

I. Informe de Descripción del Programa y/o Proyecto

Título del Proyecto o Programa:	Competencias mediáticas e informacional de los directores de las organizaciones escolares en la República Dominicana.
Departamento Responsable:	Departamento de investigación
Fecha de inicio:	30/03/2023
Responsable del Proyecto:	Martín Santana
Cargo:	Investigador
Plan de Acción:	En proceso
Está programado en el POA (Si/No):	Si
Fecha de inicio:	30/03/2023
Fecha de término:	01/12/2023
Presupuesto Asignado:	RD\$ 881,680.00
Antecedentes	
<p>Las tensiones inherentes en la búsqueda de la calidad de la educación es un camino controvertido abierto a diferentes interpretaciones sociales y causales de un contexto determinado en las que intervienen factores diversos que ocasionalmente se asocian o disocian para erigir equilibrio en el gran ecosistema educativo (Evans et al., 2021).</p> <p>En ese sentido, los sistemas educativos son un reflejo de los líderes que gestionan y hacen operativo el sentido misional de una nación. Por tanto, esto incluye la adopción de tecnologías innovadoras y la creación de un ambiente de aprendizaje significativo para los estudiantes. Es por ello, que en estudio realizado por Håkansson y Pettersson (2019) la percepción de los líderes escolares entorno a la digitalización puntualiza que estos la conciben como un concepto amplio y complejo que incluye desafíos técnicos, pedagógicos, administrativos y organizativos en todos los niveles de la organización escolar y afirman que para el logro de esta se requiere de apoyo de toda la comunidad educativa.</p> <p>Sin lugar a duda, los múltiples roles que juegan los directores escolares demanda comprensión de la tecnología, las redes sociales y otros medios de comunicación para promover la participación de la comunidad escolar y comunicación efectiva a través de medios digitales y no digitales. Esto incluye la capacidad de escribir comunicados, crear contenido multimedia y compartir información de manera efectiva. Desde el panorama expuesto, se realiza el recorrido por la revisión de la literatura que guía este trabajo.</p>	
Propósito	
<p>Con la aspiración de contribuir a la mejora de la calidad del sistema educativo dominicano este proyecto tiene como objetivo fomentar una cultura de investigación a partir de los grupos de investigación. En ese sentido, el equipo investigador está comprometido con el desarrollo de este estudio desde el espíritu de la identidad institucional y aportar con el desarrollo de nuevos conocimientos.</p>	

Objetivo general	
Analizar el perfil multidimensional de competencias mediáticas e informacional de los directores de las organizaciones escolares.	
Objetivos Específicos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explorar las habilidades de los directores escolares en la búsqueda y comunicación de la información. 2. Relacionar la interacción y uso de la tecnología realizado por los directores de las organizaciones escolares. 3. Establecer los procesos de producción y difusión de la información mediática en su ámbito de trabajo. 4. Explorar las dimensiones en las que son percibidas las competencias mediáticas. 	
Producto POA	
Autoridades educativas y sociedad civil reciben las evaluaciones e investigaciones para la mejora de la calidad educativa preuniversitaria.	
Actividad de Producto POA	
0002 - Coordinación y gestión de las evaluaciones e investigaciones educativas	
0003 - Levantamiento de campo, interpretación y resultados de las evaluación e investigación educativas	
Política de MINERD	
Política Educativa: 6. Currículo y Evaluación.	
Política Educativa: 9. Reforma, Modernización Institucional y Participación Social.	
Apoyo al pacto Educativo	
3.1.3 Desarrollar estrategias para asegurar el ingreso oportuno, la reinserción y la superación de la exclusión y el abandono escolar.	
Debes cumplir las Metas Físicas POA	
Cantidad:	
Ejes estratégicos PEI 2022-2025	
Eje 1. Evaluación e investigación de la calidad educativa.	
Objetivos Estratégicos	
Objetivo estratégico 1: Contribuir a la mejora de la calidad educativa preuniversitaria a través de las evaluaciones e investigaciones.	
Objetivo estratégico 2: Asegurar la eficiencia y eficacia institucional a través de la implementación de un modelo de gestión y desarrollo organizacional de calidad.	
Metas PEI establecida: Número de envíos anuales (8)	
Cantidad de metas PEI cumplió: 8	Período: a) Mensual b) Trimestral c) Semestral d) Anual



Martín Yael Santana

